Alisea S.r.l. Società Benefit
Strada Ponte del Marchese 24, 36100 Vicenza – P. IVA 03369950245

| | | |
|---|---|---|
| **Approvazione Codice Etico** | | **Data emissione: 14 Gennaio 2026** |
| **Redazione: Amministratore Unico** | **Susanna Martucci** | **Edizione: 0.1** |
| **Approvazione: Assemblea dei Soci** | | |

**INDICE**

INDICE ..... 1
**CAPITOLO 1 – IL CODICE ETICO ..... 2**
1.1 INTRODUZIONE ..... 2
1.2 PRINCIPI GUIDA ..... 3
1.3 DESTINATARI ..... 3
1.4 AMBITO DI APPLICAZIONE E VALORE CONTRATTUALE ..... 4
1.5 VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO ..... 4
**CAPITOLO 2 – VALORI ETICI ..... 4**
2.1 UGUAGLIANZA ..... 4
2.2 DIGNITÀ ..... 4
2.3 DIVERSITÀ ..... 4
2.4 MUTUALITÀ ..... 5
2.5 VALORIZZAZIONE ..... 5
2.6 CONVERGENZA ..... 5
2.7 COESISTENZA ..... 5
**CAPITOLO 3 – PRINCIPI ORGANIZZATIVI ..... 5**
3.1 PRINCIPI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI ..... 5
3.2 SELEZIONE DEL PERSONALE ..... 6
3.3 RISPETTO DEI DIRITTI UMANI ..... 6
3.4 TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE ..... 6
3.5 RICICLAGGIO, AUTORICICLAGGIO E CORRUZIONE ..... 7
**CAPITOLO 4 – RELAZIONI CON LE PARTI INTERESSATE ..... 7**
4.1 INTRODUZIONE ..... 7
4.2 RELAZIONI CON I CLIENTI ..... 7
4.3 RELAZIONI CON I COLLABORATORI ..... 8
4.4 RELAZIONI CON I DISTRIBUTORI E GLI AGENTI ..... 8
4.5 RELAZIONI CON I FORNITORI ..... 9
4.6 RELAZIONI CON L'AMBIENTE ..... 9
4.7 RELAZIONI CON LA COMUNITÀ ..... 9
4.8 RELAZIONI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ..... 9
**CAPITOLO 5 – GESTIONE DEL CODICE ETICO ..... 10**
5.1 MODALITÀ DI APPROVAZIONE, RIESAME E REVISIONE DEL CODICE ETICO ..... 10
5.2 COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO ..... 10
5.3 VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO ..... 10

## ***CAPITOLO 1 – IL CODICE ETICO***

### 1.1 Introduzione

Alisea srl Società Benefit (d'ora innanzi "Alisea/Perpetua" o la Società) desidera contribuire alla salute del pianeta e dell'umanità rendendo i prodotti più sostenibili, più attraenti per i consumatori e massimizzandone il loro fascino.
Per fare ciò è necessario promuovere un sistema industriale che sia rigenerativo anziché estrattivo per il pianeta e le persone che lo abitano. Lo scopo di Alisea/Perpetua è di contribuire a realizzare un'economia simbiotica orientata a bilanciare e armonizzare gli interessi degli stakeholder.

Questo tipo di economia si basa sul principio della risonanza; quando due o più entità risonano tra di loro, più energia viene rilasciata rispetto a quella indotta.
Alisea/Perpetua abbraccia il paradigma dell'economia simbiotica perché ritiene che, un'economia contemporaneamente vantaggiosa per tutte le parti interessate, è sostenibile e accelera il processo di innovazione.
Un'economia simbiotica, tuttavia, può persistere e progredire solo in un contesto di relazioni autentiche in cui i valori sono condivisi e dove ognuno viene valorizzato.
Alisea/Perpetua ha, da maggio 2019, consolidato formalmente tale propria vocazione assumendo la qualifica di Società Benefit intendendo perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.
Alisea/Perpetua ha individuato le seguenti specifiche finalità di Beneficio Comune quali linee di azione per la creazione di valore condiviso:

i. ideare, progettare, realizzare, e quindi mettere a disposizione della collettività, processi produttivi innovativi, che privilegino l'utilizzo di materiali derivanti dal recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale, della produzione agricola e dal trattamento dei rifiuti;
ii. utilizzare una filiera produttiva prevalentemente localizzata in Italia e orientata al rispetto di standard etici, ambientali e sociali;
iii. organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale;
iv. sostenere, anche dal punto di vista economico, studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti;
v. finanziare borse di studio per studenti universitari, per laureandi, neolaureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dai punti (i), (ii) e (iii), anche stipulando apposite convenzioni con Università e Centri di Ricerca; consentire l'effettuazione di stages presso la sede della Società;
vi. adottare e supportare, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo di un'industria sostenibile e dell'economia cd. "circolare".

Si intende quindi che le azioni di interesse sociale della Società si rivolgeranno indistintamente all'intera collettività, i cui bisogni e necessità dovranno essere presi in costante considerazione in un'ottica di promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale ed inclusione sociale, della lotta allo spreco e ad una economia circolare.
La Società si impegna a garantire che i valori aziendali suindicati vengano mantenuti anche nel caso in cui dovessero modificarsi gli assetti societari e/o il management.
Tutti coloro che lavorano in e per conto di Alisea/Perpetua, senza distinzioni o eccezioni di sorta, operando in Italia e/o all'estero, devono impegnarsi a osservare e a fare osservare, nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, comportamenti eticamente corretti e coerenti con le finalità e lo scopo della Società.
In nessun modo la convinzione di agire nell'interesse e a vantaggio di Alisea/Perpetua può giustificare l'adozione di comportamenti non etici e/o non coerenti con le finalità e lo scopo della Società.

La complessità delle situazioni nelle quali Alisea/Perpetua si trova ad operare comporta la definizione e condivisione dei valori che la Società riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che Alisea/Perpetua assume e chiede di assumere verso l'interno e verso l'esterno.
Per questa ragione è stato predisposto il presente Codice Etico (di seguito "Codice"), la cui osservanza da parte dei soggetti destinatari, di cui al successivo par. 1.2, è vincolante e di importanza fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione imprenditoriale di Alisea/Perpetua.
Il presente Codice Etico è reso pubblicamente disponibile sul sito web della Società, al fine di garantire trasparenza e accessibilità nei confronti di tutti gli stakeholder.

### 1.1.2 Impegno al rispetto dei diritti umani

Alisea S.r.l. Società Benefit si impegna a rispettare e promuovere i diritti umani riconosciuti a livello internazionale, in conformità ai:

a. Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani
b. Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo
c. Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e diritti fondamentali nel lavoro.

La Società si impegna a prevenire comportamenti non coerenti con tali principi e a intervenire qualora emergano situazioni di rischio o violazione.

### 1.2 Principi Guida

I principi che ispirano e determinano le scelte e gli atteggiamenti di Alisea/Perpetua sono:

a. Co-creazione: ricercare sempre (soltanto) la collaborazione con imprese che aderiscono al DNA di Perpetua, attirando persone di qualità energetiche, capaci di rinvigorire la vocazione di Perpetua, permettendoci di crescere in modo organico e duraturo.
b. Novità: Creare sempre dei prodotti che non esistevano prima, con caratteristiche mai viste, dimostrando la maestria e la creatività di Perpetua, ed entusiasmare il pubblico.
c. Smart: Studiare sempre processi, semplici, economici ed efficaci, che richiedono meno energia e risorse, ma con una performance maggiore, al fine di permettere alle piccole imprese di creare prodotti secondo gli standard di Perpetua.
d. Innovazione tecnica: Integrare sempre l'innovazione tecnica nella ricerca e sviluppo di prodotti contraddistinti con il marchio Perpetua, al fine di influire positivamente sul processo di produzione ed allontanarsi dalla banalità.
e. Simbiotico: Mai dare spazio a collaborazioni con portatori d'interesse, in cui sussista uno svantaggio, sia per un gruppo di persone che per l'ambiente, al fine di instaurare un rapporto reciproco e un coinvolgimento duraturo.
f. Design: Tutti i nostri prodotti sono disegnati in modo da evidenziare le loro caratteristiche estetiche distinte e da enfatizzare il loro fascino, mettendo in risalto le qualità del prodotto e arrivando al cuore del consumatore.

### 1.3 Destinatari

Il presente Codice è diretto agli Organi della Società e ai loro componenti, ai dipendenti, ai prestatori di lavoro, anche temporaneo, ai fornitori, agli agenti, ai distributori, ai consulenti, ai collaboratori a qualunque titolo, ai procuratori e a qualsiasi altro soggetto terzo che possa agire o concretamente agisca in nome e/o per conto di Alisea/Perpetua nonché, in generale, a tutti coloro con i quali la Società entra in contatto nel corso della

propria attività, fermo restando che, per essi, l'applicabilità o meno del Codice dipende dalla diversa posizione e dai diversi obblighi che ciascuno assume nei confronti di Alisea/Perpetua [1].

**1.4 Ambito di applicazione e valore contrattuale**

Il Codice si applica ai destinatari di cui al punto precedente e viene distribuito ai destinatari medesimi costituendo, per essi, riferimento imprescindibile e vincolante per tutte le attività e operazioni svolte in Italia e all'estero.

Il Codice prevede il rispetto delle norme civili e penali cui tutti gli individui sono tenuti, ivi compresi, per i lavoratori dipendenti, gli obblighi derivanti dalla contrattazione collettiva nazionale.

Le norme del Codice costituiscono, in particolare, parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti e degli amministratori della Società, ai sensi e per gli effetti degli artt. 2104, 2105 e 2016 del codice civile.

L'art. 2104 c.c. rubricato *"Diligenza del prestatore di lavoro", recita: "Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e da quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende".*

L'art. 2105 c.c. rubricato *"Obbligo di Fedeltà"*, recita: *"Il prestatore di lavoro non deve trattare affari, per conto proprio o di terzi, in concorrenza con l'imprenditore, né divulgare notizie attinenti all'organizzazione e ai metodi di produzione dell'impresa, o farne uso in modo da poter recare a essa pregiudizio".*

**1.5 Violazioni del Codice Etico**

Alisea/Perpetua valuta, sotto il profilo disciplinare e ai sensi della normativa, i comportamenti dei destinatari contrari ai principi sanciti nel Codice applicando, nell'esercizio del proprio potere di imprenditore, le sanzioni che la diversa gravità dei fatti può giustificare.

In particolare, la grave e persistente violazione delle norme contenute nel presente Codice compromette il rapporto fiduciario instaurato con la Società e può comportare azioni disciplinari e di risarcimento del danno, fermo restando, per i lavoratori dipendenti, il rispetto di quanto previsto dall'art. 7 della legge n. 300/1970 (c.d. Statuto dei Lavoratori) e dai contratti collettivi di lavoro.

Qualsiasi comportamento in contrasto con le regole ivi previste, posto in essere dai destinatari del presente documento che intrattengono rapporti con la Società e per come previsto da specifiche clausole contrattuali inserite nelle lettere di incarico, negli accordi e nei contratti, può comportare l'immediata risoluzione del rapporto contrattuale, oltre all'eventuale richiesta di risarcimento da parte della Società, qualora da tale comportamento derivino danni concreti alla Società medesima.

Alisea/Perpetua, in ogni caso e ispirando la propria attività ai principi contenuti nel Codice, si dichiara libera di non intraprendere o proseguire alcun rapporto con chiunque dimostri di non condividerne il contenuto e lo spirito e ne violi i principi e le regole di condotta.

## ***CAPITOLO 2 – VALORI ETICI***

**2.1 Uguaglianza**

Nessuno o nulla che contribuisce ad un'economia simbiotica è inferiore, indipendentemente dalla differenza di ruolo o di scopo.

**2.2 Dignità**

Quanto più onoriamo e rispettiamo coloro che partecipano ad un'economia simbiotica, tanto più si alimenteranno la motivazione e l'impegno.

**2.3 Diversità**

Più diversità un'economia simbiotica abbraccia, più ricca e meno vulnerabile sarà.

La diversità è riconosciuta come valore da tutelare e promuovere anche nei contesti lavorativi.

[1] Quando, in qualsiasi punto del presente documento, è riportata la parola"destinatari", si intende fare riferimento ai soggetti riportati nel par. 1.2 a meno che non sia esplicitato diversamente.

**2.4 Mutualità**
Quando uno stakeholder consente gli obiettivi di un altro, in ultima analisi ogni beneficio è vantaggioso, per tutti.
**2.5 Valorizzazione**
Se ognuno aggiunge valore a persone, ambiente o risorse, allora il valore è quello che si otterrà in cambio.
**2.6 Convergenza**
I bisogni e le prestazioni complementari consolideranno gli interessi di ciascun Stakeholder.
**2.7 Coesistenza**
Una convivenza pacifica garantirà la longevità e la sostenibilità di un'economia Simbiotica.

## ***CAPITOLO 3 – PRINCIPI ORGANIZZATIVI***

**3.1 Principi organizzativi e gestionali**
Alisea/Perpetua, in quanto Società Benefit, è amministrata in modo da bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune, oggetto della propria attività d'impresa, e gli interessi dei soggetti coinvolti.
La Società, conseguentemente, istituisce e mantiene attivo un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla propria specifica natura di Società Benefit ed alle proprie dimensioni, anche in funzione della rilevazione tempestiva della crisi dell'impresa e della perdita della continuità aziendale. Attua, a tal fine, una gestione amministrativa, contabile e finanziaria volta ad assicurare la continuità aziendale nell'interesse dei soci, dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori e in generale di tutti i soggetti portatori di interesse.
Il sistema di contabilità aziendale garantisce la registrazione di ogni fatto o atto di gestione nel rispetto dei principi, dei criteri e delle modalità di redazione e tenuta della contabilità dalle norme vigenti.
Ogni operazione contabile deve pertanto essere supportata da idonea documentazione attestante l'attività svolta, così da consentire:

1. la corretta ed immediata registrazione contabile;
2. l'individuazione della provenienza o della formazione dei documenti;
3. la ricostruzione delle operazioni,

in modo tale che l'inserimento in bilancio delle varie poste scaturisca dal rispetto delle norme e principi vigenti in tema di valutazioni e formazione del bilancio.
I collaboratori preposti alla elaborazione della contabilità sono tenuti, in particolare, a controllare o a promuovere il controllo di tutte le operazioni contabili necessarie alla produzione dei saldi, anche al fine di ridurre le possibilità di errore.
La Società garantisce altresì il rispetto di tutte le normative e di tutti gli adempimenti previsti in ambito fiscale e tributario.
Il sistema di gestione del beneficio comune garantisce la registrazione delle azioni e delle modalità attraverso le quali gli obiettivi specifici vengono perseguiti.
Ogni operazione connessa al perseguimento delle finalità di beneficio comune deve pertanto essere supportata da idonea documentazione attestante l'attività svolta, così da consentire:

1. la corretta ed immediata tracciabilità delle stesse,
2. l'individuazione della provenienza o della formazione dei documenti,
3. la ricostruzione delle operazioni,

in modo tale che l'inserimento nella relazione di impatto delle varie poste scaturisca dal rispetto del processo logico-gestionale che le ha determinate in ottemperanza a quanto previsto dalle norme e dallo statuto vigenti.
La Società istituisce al proprio interno, anche facendo riferimento ai sistemi di gestione in essere (contabile, di beneficio comune, sicurezza ecc.), un formale sistema di autorizzazioni e approvazioni per l'assunzione di decisioni di gestione operativa, di investimento e finanziaria. Si tiene al riguardo in debito conto del principio della separazione delle funzioni quale elemento chiave per l'efficacia dei controlli sulle operazioni compiute.
Alisea/Perpetua si impegna a fare in modo che, nella propria organizzazione imprenditoriale, gli obiettivi periodici prefissati, quali quelli di carattere finanziario, economico, benefit e organizzativo-gestionali, sia

generali sia individuali, siano focalizzati su di un risultato possibile, specifico, concreto, misurabile, relazionato con il tempo previsto per il loro raggiungimento e coerente con l'attività di impresa esercitata.

**3.2 Selezione del personale**

E' preciso impegno di Alisea/Perpetua, in sede di assunzione e/o nelle circostanze lavorative quali promozioni, premi e accesso a programmi di formazione, non effettuare alcuna discriminazione in base a razza, colore, età, sesso, orientamento sessuale, origine etnica, disabilità, religione, affiliazione politica, appartenenza a sindacati o stato civile.

**3.2.1 Principi JEDI (Justice, Equity, Diversity, Inclusion)**

Alisea/Perpetua riconosce il valore della giustizia, dell'equità, della diversità e dell'inclusione come elementi fondamentali per la qualità delle relazioni interne ed esterne e per la crescita sostenibile dell'impresa.

La Società si impegna a promuovere un ambiente di lavoro in cui ogni persona sia trattata con rispetto, equità e dignità, indipendentemente da genere, età, origine, nazionalità, etnia, religione, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, opinioni personali o condizioni socio-economiche.

In coerenza con le proprie dimensioni organizzative, Alisea/Perpetua adotta un approccio pratico e non burocratico ai principi JEDI, fondato su comportamenti concreti e quotidiani, tra cui:

a. garantire pari opportunità nei processi di selezione, crescita e collaborazione interna;
b. favorire un clima di lavoro inclusivo, in cui ogni voce possa essere ascoltata senza timore di giudizio o penalizzazione;
c. prevenire ogni forma di discriminazione, anche indiretta, e intervenire tempestivamente in caso di comportamenti non coerenti con tali principi;
d. promuovere una comunicazione interna rispettosa, trasparente e non esclusiva;
e. valorizzare le differenze come risorsa per l'innovazione, la creatività e la qualità delle decisioni.

La Società riconosce inoltre che l'inclusione non è un risultato statico, ma un processo continuo che si costruisce attraverso la consapevolezza individuale e la responsabilità condivisa di tutte le persone che operano al suo interno.

**3.3 Rispetto dei diritti umani**

Alisea/Perpetua ripudia e condanna qualsiasi comportamento lesivo della personalità individuale, dell'integrità fisica, culturale e morale delle persone con le quali entra in contatto e si impegna a contrastare qualsiasi comportamento di questa natura e a non effettuare alcun tipo di discriminazione.
La Società, in particolare, ripudia e condanna l'utilizzo di lavoro infantile e minorile e non accetterà mai che i lavoratori siano sottoposti a trattamento duro o disumano, come ad esempio molestie sessuali, punizioni corporali, coercizione fisica o mentale o abusi verbali, né minacce di un tale trattamento.
Alisea/Perpetua, in generale, non sostiene l'utilizzo dell'innovazione in modo lesivo della dignità e dell'autonomia delle persone.

La Società si impegna a prevenire comportamenti che possano violare i diritti umani e a intervenire qualora emergano situazioni non coerenti con i principi del presente Codice. Tale impegno si applica, per quanto ragionevolmente possibile, anche ai rapporti con fornitori e partner commerciali.

**3.4 Tutela del patrimonio aziendale**

Ogni socio, amministratore, dipendente e collaboratore esterno della Società è tenuto a proteggere il patrimonio aziendale custodendo i beni immateriali e materiali con la massima diligenza.

Del patrimonio aziendale fanno parte anche i brevetti, il know how di prodotto e di processo, il sistema informatico ed informativo aziendale e ogni destinatario del presente documento, ognuno per il ruolo rivestito, è responsabile della sicurezza e della cura delle informazioni e dei sistemi utilizzati ed è soggetto alle disposizioni normative ed aziendali in vigore e alle condizioni dei contratti di licenza e/o uso.
Salvo quanto previsto dalle leggi civili e penali, rientra nell'uso improprio dei beni e delle risorse aziendali anche l'utilizzo dei collegamenti in rete per fini diversi da quelli inerenti al rapporto di lavoro.

### 3.5 Riciclaggio, autoriciclaggio e corruzione

Alisea/Perpetua si impegna a rispettare tutte le disposizioni di legge vigenti, nazionali e/o internazionali, in tema di antiriciclaggio, di autoriciclaggio e di corruzione.
I destinatari non devono, in alcun modo, promettere o ricevere pagamenti o accettarne la promessa o correre il rischio di essere implicati in vicende relative al riciclaggio, ricettazione di denaro proveniente da attività illecite o criminali o relative a fatti e/o atti corruttivi.

## ***CAPITOLO 4 – RELAZIONI CON LE PARTI INTERESSATE***

### 4.1 Introduzione

Alisea/Perpetua soddisfa il bisogno delle aziende di trovare modi creativi per trattare i loro rifiuti. La possibilità di riqualificare i propri rifiuti trasformandoli in un prodotto che viene apprezzato dai clienti e dai consumatori è un messaggio forte che un'azienda può trasmettere come parte della propria identità e del proprio marchio.
Il successo di Perpetua, la Matita, ha attirato molte imprese che vogliono convertire i loro rifiuti in materie prime seconde e, inoltre, il successo di Perpetua, la matita ha attirato giovani imprenditori che condividono gli stessi valori e la visione di Perpetua e il desiderio di far parte di questa grande avventura.
Tutto ciò ha richiesto e richiede una strategia di crescita più sostenibile e biotica che si è ispirata e si ispira non al concetto di creazione, ma di procreazione; invece di tenere gelosamente per sé il know-how e le relazioni, tutto questo valore viene trasferito alle Parti Interessate con un'attenzione particolare ai giovani imprenditori.
Quindi, ogni volta che si acquista un prodotto "Endorsed by Perpetua", si investe in un'economia simbiotica, dove i valori e il know how sono condivisi tra le generazioni; si diventa parte di un movimento in cui l'innovazione circolare viene proposta ai consumatori nei modi più affascinanti. Endorsed by Perpetua è l'acronimo di un'economia circolare che è attraente, accattivante e liberatrice di creatività ed innovazione.
Tutto ciò può realizzarsi esclusivamente con rapporti con gli stakeholder caratterizzati da relazioni serie, oneste, trasparenti, integre, corrette e reciprocamente soddisfacenti.

### 4.2 Relazioni con i Clienti

Alisea/Perpetua desidera contribuire alla salute del pianeta e dell'umanità rendendo i prodotti più sostenibili, più attraenti per i consumatori e massimizzandone il loro fascino.
Chiunque possieda un "Perpetua Oggetto", diventa parte della **Perpetua Community**, una community in cui ogni nostro cliente viene visto come un investitore del nostro progetto. Il **Perpetua Ambassador** verrà messo al corrente per primo di nuovi progetti, novità e opportunità. Vogliamo veramente puntare tutto sul rapporto dei nostri clienti / investitori con la nostra marca."
Alisea/Perpetua vuole offrire ai propri clienti prodotti di qualità; le sue materie sono sì di recupero, però si tratta sempre di un recupero di prima scelta. Non vogliamo proporre ai nostri clienti un prodotto considerato di seconda scelta.
I Clienti della Società sono persone convinte che il cambiamento sia possibile e Alisea/Perpetua vuole essere un simbolo di questa possibilità. Alisea/Perpetua vuole mettere in crisi i parametri di un'economia che è destinata all'autodistruzione ed intercettare coloro che cominciano ad avere dei dubbi.
Per questo è necessario creare e perseguire una customer experience positiva andando oltre le aspettative dei Clienti conoscendoli sempre più e sempre meglio attraverso un'attenzione vera e sincera con lo scopo di consegnare loro qualcosa che non si aspettavano per sprigionare una carica di energia positiva.

Tutti i destinatari del presente Codice, ognuno per quanto di propria competenza, devono osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti e fornire informazioni veritiere e corrette in ordine ai beni e servizi offerti in modo che i clienti possano assumere decisioni consapevoli.

**4.3 Relazioni con i Collaboratori**

Una persona che ha passione per il proprio lavoro ha anche sicuramente un'energia contagiosa.
Per questo per Alisea/Perpetua è essenziale creare un ambiente di lavoro positivo volto alla crescita e al benessere delle persone, per sviluppare le competenze e il potenziale di ognuno, rispettando i tempi e i bisogni individuali e fare crescere costantemente la soddisfazione di lavorare per l'azienda.
Ogni Collaboratore deve essere messo nella condizione di alimentarsi (e di alimentare) di una cultura aziendale che sia contagiosa.
Alisea/Perpetua, anche per questo, abbraccia il paradigma dell'economia simbiotica perché ritiene che, un'economia contemporaneamente vantaggiosa per tutte le parti interessate, è sostenibile e accelera il processo di innovazione.
I valori che, in questo paradigma, ci guidano sono quelli di cui al capitolo 2.
Alisea/Perpetua si impegna a impedire ed eventualmente reprimere ogni forma di mobbing, di sfruttamento del lavoro e di molestie, sia dirette che indirette, e a riconoscere il merito tra i criteri determinanti per gli eventuali sviluppi retributivi e di carriera di ogni singolo lavoratore.
La Società, inoltre, garantisce la libertà di associazione dei lavoratori ed esige, altresì, che nelle relazioni di lavoro non si verifichino discriminazioni di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori o terzi, legati alla differenza di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche e di condizioni personali o sociali.
Alisea/Perpetua richiede a tutti i collaboratori una rigorosa osservanza delle disposizioni del presente Codice e del Manuale Dipendenti e qualsiasi sua violazione è trattata con la determinazione richiesta dall'infrazione con la conseguente adozione di adeguate misure sanzionatorie.
Il collaboratore che, nell'esercizio della propria attività lavorativa, individui un'attività o un comportamento che possa potenzialmente rivelarsi una possibile frode, pericolo o violazione di legge che possa danneggiare l'organizzazione, i clienti, i soci o altri portatori di interesse, ha il dovere di segnalarlo alla società. Le segnalazioni possono riguardare anche potenziali violazioni dei diritti umani verificatesi durante l'esercizio della professione.
Alisea/Perpetua assicura la protezione del segnalatore da ogni forma di ritorsione o discriminazione attraverso la protezione della sua identità personale ed esorta i collaboratori ad affrontare le loro preoccupazioni, in ambito lavorativo, utilizzando gli strumenti a disposizione al fine di migliorare le pratiche aziendali.

**4.4 Relazioni con i Distributori e gli Agenti**

Alisea/Perpetua, per consentire la propria crescita in modo organico e sostenibile, cercherà sempre collaborazioni con distributori e/o agenti che aderiscono al proprio DNA, attirando persone di alta qualità in grado di rafforzare la propria sua vocazione.
Alisea/Perpetua, per salvaguardare un rapporto reciprocamente vantaggioso ed una relazione duratura, non collaborerà mai con stakeholder che compromettono i benefici per le persone o per l'ambiente.
Distributori e/o Agenti nell'instaurare una relazione con la Società dovranno, principalmente:

i. accettare i valori di Alisea/Perpetua ed essere proattivi nel loro perseguimento,
ii. gestire una rete di distribuzione che si adatta alla natura di Alisea/Perpetua,
iii. sviluppare una clientela sensibile al messaggio di Alisea/Perpetua,
iv. non collaborare con partner che siano in conflitto con i valori del brand-DNA di Alisea/Perpetua

E' vietato ai Distributori e/o agli Agenti dare e/o accettare promesse o versamenti di somme o di beni in natura di qualsiasi entità o valore, anche indirettamente, nei confronti di qualsiasi cliente e/o fornitore.
Gli obblighi di lealtà e correttezza nei confronti di Alisea/Perpetua devono essere rispettati in ogni situazione, anche in fase successiva alla cessazione del rapporto contrattuale.

**4.5 Relazioni con i Fornitori**

Alisea/Perpetua si impegna a ricercare dei fornitori-partner che condividano i suoi valori e principi, che garantiscano un'etica comportamentale con adeguati standard qualitativi di servizio e di prodotto e che siano preferibilmente certificati dagli enti preposti.

Alisea/Perpetua ed i propri fornitori prendono atto che un ambiente di lavoro sano e sicuro favorisce la qualità dei prodotti e dei servizi, l'uniformità della produzione e il morale dei lavoratori.

Ai fornitori è, pertanto, richiesto di non attuare comportamenti contrari ai principi del presente Codice e di rispettare le leggi, gli usi e le consuetudini applicabili, anche in tema ambientale, di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di diritti umani dei lavoratori.

I fornitori si devono astenere dall'intrattenere relazioni, dirette indirette, con persone collegate ad organizzazioni criminali o operanti, in qualsiasi modo, oltre i confini della legalità. Cautele particolari dovranno essere osservate nella stipula dei contratti con fornitori di aree geografiche che, dalle informazioni acquisite, siano considerate "a rischio".

Non sono ammesse, nei rapporti con i fornitori, promesse od offerte dirette o indirette di denaro o di altre utilità da cui possa conseguirne per la Società un indebito o illecito interesse o vantaggio; sono fatti salvi gli omaggi o le manifestazioni di cortesia di modesta entità, nel rispetto delle direttive e procedure emanate dall'Organo Amministrativo della Società e comunque di entità e natura tali da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire illeciti vantaggi personali o per Alisea/Perpetua.

Alisea richiede ai fornitori il rispetto dei diritti umani e delle normative applicabili, riservandosi la possibilità di interrompere i rapporti in caso di violazioni gravi.

**4.6 Relazioni con l'Ambiente**

La Vocazione di Alisea/Perpetua è contribuire al benessere del pianeta e dell'umanità in quanto è determinata a guarire il rapporto esistente tra le persone e il tempo, tra la gente e l'ambiente in cui vive.

Il sistema industriale deve essere rigenerativo e non estrattivo delle risorse del Pianeta e delle Persone che lo abitano.

Alisea/Perpetua si impegna a realizzare un'economia simbiotica con la quale e grazie alla quale tutti gli interessi degli stakeholder vengono simultaneamente soddisfatti. Il suo impegno si attua dando più durata e longevità agli oggetti che realizza e sforzandosi di essere una sorta di promuovendo modelli alternativi agli oggetti usa e getta, per i quali il tempo tra l'utilizzo e l'avvio alla discarica è molto breve.

Alisea/Perpetua valuta attentamente i propri stakeholder, evitando collaborazioni in presenza di evidenti criticità.

**4.7 Relazioni con la Comunità**

Alisea/Perpetua vuole essere al centro di una comunità che parla di valori, che possano essere alla base di scelte e comportamenti delle persone.

Alisea/Perpetua è consapevole di non poter cambiare il mondo, ma farà quanto in suo potere per insinuare l'idea che il cambiamento è possibile, per cercare di modificare lo status quo.

Alisea/Perpetua può soltanto cercare di fare la sua parte contribuendo ad ispirare una nuova generazione creativa, che non è ancora schiava del termine 'impossibile'.

**4.8 Relazioni con la Pubblica Amministrazione**

Alisea/Perpetua garantisce l'impegno al corretto rispetto delle leggi e degli adempimenti richiesti nei modi e nei tempi stabiliti dalla Pubblica Amministrazione.

La gestione di trattative, l'assunzione di impegni e l'esecuzione di contratti, di qualsiasi tipologia, con la Pubblica Amministrazione e/o con Enti che svolgono attività di pubblica utilità o di pubblico interesse sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e/o delegate.

La Società, cosi come ogni altro destinatario del presente Codice e nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, non deve cercare di influenzare impropriamente le decisioni dei funzionari (a qualsiasi titolo) interessati al fine di ottenere il compimento di atti conformi o contrari ai loro doveri di ufficio.

E' in ogni caso vietato promettere o versare somme di denaro o altre utilità a rappresentanti e/o dipendenti pubblici (o a persone a questi vicini) con la finalità di promuovere o favorire gli interessi della società.

**4.9 Comunicazione, marketing e dichiarazioni ambientali e sociali**

Alisea/Perpetua si impegna a garantire che tutte le attività di comunicazione, marketing e pubbliche relazioni siano improntate a correttezza, trasparenza e responsabilità.

In particolare, la Società adotta i seguenti principi nella formulazione e diffusione di dichiarazioni ambientali e sociali:

a. le affermazioni devono essere veritiere, chiare, accurate e, ove possibile, verificabili, fondate su dati attendibili o su evidenze oggettive;
b. la comunicazione deve rappresentare in modo corretto gli impatti delle attività aziendali, evitando rappresentazioni fuorvianti o omissioni rilevanti, anche con riferimento agli eventuali effetti negativi;
c. la Società adotta criteri etici nella scelta dei contenuti, dei canali e delle modalità di comunicazione, evitando pratiche che possano indurre in errore i destinatari o sfruttare in modo improprio sensibilità ambientali o sociali;
d. è fatto divieto di utilizzare messaggi o dichiarazioni che possano configurare pratiche di comunicazione ingannevole o non trasparente.

## ***CAPITOLO 5 – GESTIONE DEL CODICE ETICO***

**5.1 Modalità di approvazione, riesame e revisione del Codice Etico**

Il Codice Etico, come le successive revisioni, è approvato dall'Assemblea dei Soci della Società.

Il Codice, a partire dalla data di approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci, diviene immediatamente operativo, fermo restando che l'Organo Amministrativo deve, senza indugio, provvedere ad assicurarne la comunicazione a tutti i soggetti interessati.

**5.2 Comunicazione e diffusione del Codice Etico**

Alisea/Perpetua si impegna a promuovere la conoscenza del Codice presso tutti i destinatari informandoli in merito alle relative e specifiche disposizioni e in merito alla sua applicazione, raccomandandone l'osservanza.

Il presente Codice Etico è reso pubblicamente disponibile sul sito web della Società, al fine di garantire trasparenza e accessibilità nei confronti di tutti gli stakeholder.

**5.3 Violazioni del Codice Etico**

L'inosservanza del Codice assume anche rilievo con riferimento all'assegnazione degli incarichi ed alla collocazione del dipendente, nonché ai fini della valutazione e della corresponsione di incentivi economici nonché di progressioni eventuali di grado.