

ALISEA SRL SOCIETA' BENEFIT

RELAZIONE DI IMPATTO

Anno uno

Indice

Chi siamo.....	3
Le finalità di Beneficio Comune di Alisea	4
Attività, risultati e obiettivi.....	5
Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto	11
Conclusioni.....	13

Chi siamo

In Alisea srl Società Benefit desideriamo contribuire alla salute del Pianeta e degli esseri viventi rendendo i prodotti più sostenibili, più attraenti per i consum-Attori e massimizzandone il loro fascino.

In Alisea, interpretando e progettando il recupero e riciclo, abbiamo creato oggetti di design e trovato un originale collocazione sul mercato, divenendo l'unico operatore che fa del Riuso e del Riciclo una forma di identità d'impresa dal 1994.

Gran parte dei materiali utilizzati per la produzione dei nostri oggetti sono trattati con processi di trasformazione innovativi, che garantiscono standard qualitativi praticamente identici alle materie vergini. Mettiamo a disposizione dei nostri clienti pensieri che trasformiamo in oggetti utilizzando i più diversi materiali di recupero e riciclo, derivanti da raccolta post lavorazione e post consumo, raccolta differenziata o dagli scarti di lavorazione industriale forniti dagli stessi clienti. Oggetti che hanno sempre una storia da raccontare: la storia dei clienti per cui sono nati.

Per fare ciò è necessario promuovere un sistema industriale che sia rigenerativo anziché estrattivo. Il nostro scopo è di contribuire a realizzare un'economia simbiotica con la quale e grazie alla quale tutti gli interessi degli stakeholder vengono simultaneamente soddisfatti.

La simbiosi industriale è un approccio imprenditoriale che coinvolge imprese normalmente "dissimili" tra loro attraverso un processo di integrazione con l'obiettivo di promuovere vantaggi competitivi reciproci, grazie alla generazione di sinergie fra gli attori coinvolti in un opportuno intorno geografico ed economico.

Alisea, attraverso la simbiosi industriale, vuole essere un agente per l'introduzione sempre più pervasiva dell'economia circolare; il suo impegno e l'impegno che cerca nei propri partner è quello di promuovere lo scambio di risorse tra due o più industrie intendendo con "risorse" non solo i materiali di recupero e di riciclo, ma anche servizi, know how e processi produttivi.

Un'economia simbiotica, tuttavia, può persistere e progredire solo in un contesto di relazioni autentiche in cui i valori sono condivisi e dove ognuno viene valorizzato.

Dal 31 maggio 2019, Alisea ha consolidato formalmente tale propria vocazione assumendo la qualifica di Società Benefit intendendo perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La scelta di acquisire la qualifica di Società Benefit risiede nel fatto che tali Società rappresentano una vera e propria evoluzione del paradigma socio-giuridico rispetto al tradizionale modello di società di capitali.

Le imprese "tradizionali" hanno come unico fine la produzione di utili da distribuire ai soci. Le Società Benefit hanno un duplice scopo, ovvero creare valore condiviso per i soci e per gli altri portatori di interessi, procreando valore durante tutta la loro esistenza.

In Alisea operiamo, da sempre, guidati dai principi dell'economia simbiotica e circolare, ma prima dell'introduzione dell'istituto giuridico della Società Benefit non esisteva una forma giuridica in grado di dare formale e vincolante impegno a questo orientamento.

È in questo modo che esprimiamo il nostro impegno concreto nel presente e lo consolidiamo per il futuro che attende noi e le generazioni future.

È attraverso la presente Relazione di Impatto che rendicontiamo e ci impegniamo a rendicontare per il futuro il nostro impegno ed i nostri sforzi per generare effetti positivi o ridurre gli effetti negativi derivanti dall'esercizio della nostra attività economica; per noi, tenuto conto della recente trasformazione, la Relazione rappresenta un documento programmatico che vuol dare il conto di chi siamo e di ciò saremo.

Le finalità di Beneficio Comune di Alisea

Alisea, nel corso del 2020, ha modificato la strutturazione del proprio oggetto sociale al fine di renderlo ancora più coerente con la propria mission aziendale.

E' stato ulteriormente precisato che:

- la Società, in qualità di Società Benefit, intende perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse;
- la Società tende a promuovere un sistema industriale rigenerativo per il Pianeta e le Persone che lo abitano ispirandosi ai principi dell'economia simbiotica con la quale e grazie alla quale gli interessi degli stakeholder trovino simultanea adeguata soddisfazione.

Alisea, in quanto Società Benefit, ha un oggetto sociale plurimo costituito dalle seguenti attività:

- a) le attività di ideazione, progettazione e produzione, distribuzione e commercio, in tutte le sue forme, di oggetti d'arte, di design, di oggettistica, di accessoristica e di complementi nei vari settori commerciali ed industriali in generale e per i settori dell'abbigliamento, arredamento e tessile in particolare;
- b) la commercializzazione e distribuzione, da realizzare con qualunque modalità, di materiale editoriale, librario, audiovisivo, grafico, educativo, ludico, artistico, e dei relativi supporti tecnici quali ad esempio computer, videoregistratori, e lettori cd;
- c) le attività di acquisto, trasformazione e rivendita di sottoprodotti, di materiali di riciclo di qualunque genere, derivanti da produzione industriale, al fine della loro riutilizzazione in proprio e/o da parte di terzi;
- d) assunzione di incarichi di agenzia, rappresentanza, con o senza deposito, di concessione di imprese aventi attività connesse con l'oggetto sociale;
- e) l'assunzione e la concessione in uso di licenze, marchi, brevetti e know how;
- f) la realizzazione di servizi di consulenza per il design e l'implementazione di percorsi di innovazione strategica finalizzati alla sostenibilità;
- g) il noleggio e la locazione di beni funzionali alla realizzazione degli obiettivi di cui all'oggetto sociale.

Alisea si impegna a perseguire le seguenti finalità di Beneficio Comune con l'obiettivo di seguire un percorso di simbiosi industriale al fine di essere un agente per l'introduzione sempre più pervasiva dell'economia circolare.

- I. Ideare, progettare, realizzare e condividere quanto più possibile processi produttivi innovativi, che prevedano anche la produzione di materiali nuovi che derivino esclusivamente dal recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale, della produzione agricola e dal trattamento dei rifiuti.
- II. Utilizzare una filiera produttiva etica e totalmente made in Italy.
- III. Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale.
- IV. Implementare e sostenere, anche dal punto di vista economico, studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti.
- V. Finanziare borse di studio per studenti, neo laureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dai punti (i), (ii) e (iii), anche stipulando apposite convenzioni con Scuole di ogni ordine e grado e Centri di Ricerca; consentire l'effettuazione di stages presso la sede della Società.
- VI. Adottare e supportare, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo di un'industria sostenibile e dell'economia cd. "circolare".

Si intende quindi che il perseguimento delle finalità di Beneficio Comune sopra delineate si rivolgeranno agli stakeholder individuati i cui bisogni e necessità dovranno essere presi in costante considerazione in un'ottica di promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale, della lotta allo spreco e ad una economia circolare.

La Società si impegna a garantire che i valori aziendali suindicati vengano mantenuti anche nel caso in cui dovessero modificarsi gli assetti societari e/o il management.

Attività, risultati e obiettivi

Prima finalità: il primo obiettivo di Alisea è quello di ideare, progettare, realizzare e condividere quanto più possibile processi produttivi innovativi, che prevedano anche la produzione di materiali nuovi che derivino esclusivamente dal recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale, della produzione agricola e dal trattamento dei rifiuti.

Storia d'impatto:

In linea con l'obiettivo di portare avanti un business rigenerativo e circolare, Alisea si impegna in attività di ricerca e sviluppo che hanno come finalità la realizzazione di materiali, processi produttivi e prodotti innovativi e sostenibili. Di seguito i risultati dei progetti di ricerca e sviluppo approntati e prototipati nel 2020. L'obiettivo del 2021 riguarda l'introduzione di almeno 2 di questi prodotti sul mercato al fine di rendere disponibile a quante più persone possibile oggetti dalle caratteristiche uniche che parlino di economia circolare e sostenibilità.

- **Sasso di luce**

Nel 2020 Alisea ha realizzato il prototipo di Sasso di Luce. Si tratta di un prodotto che rappresenta il perfetto connubio tra scienza, innovazione ed economia circolare. Un'unione unica resa possibile dalla fotoluminescenza. Grazie alla combinazione di vetro recuperato dai flaconi del settore biomedicale e terre rare, i sassi di luce "catturano" e trattengono la luce solare o artificiale per poi restituirla al buio in una traccia luminosa blu o verde.

- **Duvet in cotone organico con padding in grafene**

Dal 2014 Alisea riutilizza grafite di scarto per realizzare nuovi materiali in economia circolare con il duplice scopo di fare business e sensibilizzare le persone sui benefici e sulle potenzialità dell'economia circolare. Nel 2020 Alisea, grazie alle relazioni con un'azienda leader nella produzione di padding in grafene, ha realizzato 4 prototipi di duvet in cotone organico al 100% certificato GOTS, con imbottitura in grafene. Caratteristica principale del padding in grafene è la proprietà termoregolatrice: in caso di temperatura elevata il calore viene disperso, mentre in caso di temperatura fredda il calore viene distribuito uniformemente stabilizzando la temperatura.

Alisea ha inoltre realizzato una campionatura di 4 set, composti da cover duvet e federe in cotone organico, entrambi trattati con g_pwdr technology. g_pwdr technology consente di effettuare un trattamento particolare alle fibre tessili tramite un procedimento di tintura che sfrutta le caratteristiche abrasive, lubrificanti e coloranti proprie della grafite inserita nel preparato.

- **Oggetti in fibra di carbonio recuperata e riutilizzata**

Nel 2020 Alisea ha intrapreso un percorso di ricerca e sviluppo volto a riutilizzare scarti inevitabili della produzione di manufatti del settore aeronautico per creare oggetti 100% in economia circolare (portachiavi, roller pen e gemelli).

La normativa vigente dispone che il tessuto in fibra di carbonio e resine destinato al settore aeronautico debba essere utilizzato e trasformato entro un arco temporale ben definito per questioni legate all'aspetto qualitativo del materiale. Superato questo periodo il materiale diventa "obsoleto" per la produzione di manufatti legati al settore aeronautico. Con particolari accortezze tecniche, il medesimo materiale può essere recuperato come sottoprodotto per la realizzazione di Oggetti di design per l'ufficio e la persona.

Il progetto di Alisea, in collaborazione con l'azienda cliente, ha l'obiettivo di evitare lo smaltimento di tale materiale per avviarlo a un processo trasformazione e riutilizzo.

Il materiale recuperato e riutilizzato consiste in 112,5 mq di tessuto in fibra di carbonio e resine, scarto inevitabile della produzione di parti di aeromobili.

Obiettivi 2020

Attività	Target 2020	Descrizione
Creazione di valore condiviso	Predisposizione del Patto di Simbiosi	L'azienda ha redatto il c.d. Patto di Simbiosi, il quale sancisce il concetto di un'economia che sia contemporaneamente vantaggiosa per tutti i partecipanti, clienti e consumatori finali, al fine di garantire una crescita economica e sociale sostenibile mantenendo costante il processo per la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo.
Creazione di valore condiviso	Diffusione del progetto Endorsed by Perpetua	Nel 2020 Alisea ha continuato la diffusione del progetto "endorsed by Perpetua" mettendo in atto processi di ricerca e sviluppo volti a ripensare materiali e processi produttivi in ottica circolare. Da questo impegno sono stati prototipati 3 nuovi prodotti.
Creazione di valore condiviso	Diffusione del progetto endorsed by Perpetua	Nel 2020 Alisea ha continuato a diffondere il progetto endorsed by Perpetua con l'inclusione di 2 nuovi partner che condividono DNA imprenditoriale, filosofia e obiettivi comuni.

Obiettivi 2021

Attività	Target 2021	Descrizione
Miglioramento modello di business	Introduzione sul mercato dei prodotti prototipati nel 2020	Nel 2021 Alisea si pone come obiettivo quello di immettere sul mercato almeno 2 prodotti prototipati nel 2020.
Creazione di valore condiviso	Diffusione del progetto endorsed by Perpetua	Nel 2021 Alisea continuerà a diffondere il progetto endorsed by Perpetua con l'inclusione di almeno 1 nuovo partner che condivide DNA imprenditoriale, filosofia e obiettivi comuni.

Seconda finalità: utilizzare una filiera etica e totalmente Made in Italy

Storia d'impatto: Dal 1994 Alisea collabora esclusivamente con fornitori e partner 100% italiani in modo che la propria filiera rispetti determinati standard etici e la propria produzione sia trasparente e tracciabile.

Per Alisea è fondamentale selezionare i propri fornitori anche in base alla distanza dalla propria sede aziendale, al fine di ridurre le emissioni di CO2 negli spostamenti della merce da una sede all'altra, di velocizzare gli scambi e quindi migliorare sensibilmente i servizi forniti e di valorizzare maggiormente il territorio.

A questo proposito si precisa che, nel 2020, oltre il 66% dei fornitori si trova entro 80 km dalla sede aziendale. Inoltre, sempre nello stesso anno, Alisea ha individuato un nuovo partner commerciale per la distribuzione del marchio Perpetua®. A differenza del distributore precedente, la cui sede aziendale si trovava a 200 km di distanza, l'headquarter di tale partner si trova entro 80 km dalla sede di Alisea.

Per Alisea è fondamentale collaborare con aziende e cooperative che condividono i medesimi obiettivi e valori. In merito a ciò, si evidenzia che nel 2020 il 19% dei fornitori è composto da Cooperative, società Benefit e aziende con certificazioni.

Alisea è fermamente convinta che nessuna disabilità, nessun deficit per quanto grave possa escludere dalla complessità della vita sociale e del lavoro. Per questa ragione, anche nel 2020 il confezionamento manuale dei propri oggetti è stato affidato a Cooperative sociali del territorio. Tra queste si ricordano:

- Cooperativa Agape - Fraglia, l'unica in Italia che include al lavoro qualsiasi tipo di disabilità
- Cooperativa Sociale Alice, associazione no-profit che valorizza il lavoro all'interno delle carceri femminili

Oltre a portare avanti le collaborazioni in essere, nel 2021 Alisea si è posta come obiettivo quello di stringere partnership con altre aziende certificate B Corp per promuovere forme di business basate sul rispetto delle persone e sull'utilizzo consapevole e corretto delle risorse del Pianeta.

Obiettivi 2020

Attività	Target 2020	Descrizione
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	La società ha dato corso ad una comunicazione del proprio Codice Etico, ma non in maniera capillare; tale obiettivo non è stato raggiunto e deve seguire un'ulteriore attività di miglioramento
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	Idem come sopra
Politiche e pratiche etiche	Predisposizione del Patto di Simbiosi	L'azienda ha redatto il c.d. Patto di Simbiosi, il quale sancisce il concetto di un'economia che sia contemporaneamente vantaggiosa per tutti i partecipanti, clienti e consumatori finali, al fine di garantire una crescita economica e sociale sostenibile mantenendo costante il processo per la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo.

Obiettivi 2021

Attività	Target 2021	Descrizione
Politiche e pratiche etiche	Collaborazioni con altre aziende certificate B corp	Alisea si pone come obiettivo quello di collaborare con almeno 3 aziende certificate B Corp per promuovere forme di business basate sul rispetto delle persone e sull'utilizzo consapevole e corretto delle risorse del Pianeta.
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	Alisea si impegnerà a diffondere il proprio codice Codice Etico al fine di ottenere un'adesione allo stesso: <ul style="list-style-type: none"> • al 100% degli organi della società e dei dipendenti; • Al 100% dei distributori e promotori nazionali; • Al 100% dei consulenti; • Al 50% dei fornitori con i quali sussiste un rapporto continuativo.
Politiche e pratiche etiche	Traduzione del Codice Etico	Alisea si impegnerà a tradurre in lingua inglese il proprio codice etico
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Patto di Simbiosi	L'azienda si impegnerà alla diffusione del c.d. Patto di Simbiosi a tutti i partner Endorsed by Perpetua

Terza finalità: organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale.

Storia di impatto: Alisea si impegna attivamente per testimoniare il valore della sostenibilità economica, ambientale e sociale e far comprendere alle diverse generazioni quanto sia importante adottare modelli di produzione circolari.

Alisea, per i giovani e gli studenti, svolge corsi e laboratori all'interno di scuole, di ogni ordine e grado, e Università. Tra questi, per l'anno 2020, spicca l'Intervento virtuale durante la lezione "Crisi e Mestieri", tenuta presso l'Istituto Professionale Galdus di Milano, per sensibilizzare ed educare all'economia circolare e all'inclusione al lavoro delle persone fragili.

Alisea, per il mondo dei professionisti e degli imprenditori, è parte attiva di convegni ed interventi durante i quali spiega il funzionamento del proprio modello di business al fine di ispirare altre realtà ad adottare sistemi produttivi circolari, inclusivi e rigenerativi. Tra questi, per l'anno 2020, si ricorda l'intervento al CESE (Comitato Economico e Sociale Europeo) per raccontare la visione imprenditoriale e il modello di business innovativo di Alisea.

Alisea è presente in prima linea per il sostegno della parità di genere nel mondo del lavoro e, in questo ambito, nel corso del 2020 ha partecipato al webinar "Donne, Diversity, Disruption", organizzato dal Reflection Group Nedcommunity.

Alisea si impegna per far conoscere su larga scala l'importanza e i benefici derivanti dall'adozione di un sistema produttivo circolare. Nel corso del 2020 ricordiamo i seguenti interventi:

- Linea Verde (Rai 1): Alisea racconta il modello di business circolare dell'azienda e il concetto di co-creazione
- Geo&Geo (Rai 3): Alisea racconta l'ideazione e la nascita di Perpetua la matita e come da questa sia nata WRAD, una start up innovativa impegnata nel cambiamento del mondo della moda.
- Pubblicazione sui canali social di Freeda del video girato in Alisea riguardo all'azienda e al suo business model circolare.

Alisea, inoltre, ha contribuito a rendere economicamente autonoma l'associazione AMGE nell'organizzazione dei corsi di aggiornamento e formazione rivolti a medici e infermieri per il corso XXIX Corso Superiore di Geriatria.

Nel 2021 Alisea ha intenzione di continuare le attività di educazione e informazione - come convegni, seminari, incontri e iniziative benefiche - e in particolare intende dare il proprio contributo, anche economico, per la diffusione e condivisione della campagna Unlockthechange - promossa da B Corp Italia - per la sensibilizzazione della comunità riguardo all'importanza di essere B Corp e di misurare il proprio impatto sul Pianeta e sulle persone che lo abitano.

Obiettivi 2020

Attività	Target 2020	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Nel 2020 Alisea ha partecipato a diversi eventi (16), convegni e incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo a tematiche quali economia circolare, rispetto dell'ambiente e inclusione sociale.

Obiettivi 2021

Attività	Target 2021	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e	Nel 2021 Alisea intende partecipare ad almeno 20 incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo

	pratiche di servizio alla comunità	a tematiche quali economia circolare, rispetto dell'ambiente e inclusione al lavoro.
Impegno civico	Pratiche di servizio alla comunità	Nel 2021 Alisea intende sostenere economicamente almeno 2 enti o associazioni a scopo benefico.
Impegno civico	Pratiche di servizio alla comunità	Nel 2021 Alisea intende aderire, anche a livello economico, ad almeno 1 campagna legata alla sensibilizzazione della comunità sulle tematiche ambientali e sociali.

Quarta finalità: implementare e sostenere, anche dal punto di vista economico, studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti.

Storia di impatto: Alisea, in linea con il proprio impegno nei confronti delle nuove generazioni, mette a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a tutti gli studenti e laureandi che devono realizzare ricerche o Tesi di Laurea. A questo proposito, nel 2020, l'azienda ha fornito il proprio supporto nella stesura dei seguenti elaborati:

- Paper "Spreading Sustainability Innovation through the Co-Evolution of Sustainable Business Models and Partnerships" di Silvia Cantele, Sara Moggi e Bettina Campedelli del Dipartimento di Business Administration dell'Università degli Studi di Verona.
- Tesi Laurea "La vitalità della materia: una storia da raccontare" di Vittoria La Casella, Corso di Laurea in Economia e Commercio, Università Ca' Foscari Venezia.
- Tesi di Dottorato "Processi di co-creazione di valore negli ecosistemi circolari" di Beatrice Re, Università di Bergamo, Dipartimento di Scienze Economiche, aziendali e metodi quantitativi.

Alisea crede che sia fondamentale instaurare rapporti di simbiosi industriale con altre aziende occupate in diversi ambiti di business ma con gli stessi valori e lo stesso DNA imprenditoriale. A questo scopo ha creato endorsed by Perpetua. Un marchio che identifica aziende partner con cui Alisea condivide know how, idee, processi produttivi proprietari atti a co-creare progetti innovativi e sostenibili. Di seguito l'elenco dei progetti di ricerca e sviluppo approntati e prototipati nel 2020. L'obiettivo del 2021 riguarda l'introduzione di questi prodotti sul mercato al fine di rendere disponibile a quante più persone possibile oggetti dalle caratteristiche innovative uniche che parlano di economia circolare e impatto positivo sull'Ambiente e le Persone.

g_cork

g_cork è un progetto sviluppato assieme a Mixcycling, start up innovativa di Labrenta S.r.l., azienda leader nella produzione di chiusure e tappi per il mondo del beverage. Alisea e Mixcycling condividono l'obiettivo di recuperare materiali di scarto al fine di creare oggetti di design sostenibili che offrano un valore aggiunto al consumatore. Dall'unione tra Zantech (granulo di grafite recuperata patented by Alisea) e Sughera (patented by Labrenta) nasce g_cork, un tappo unico, realizzato in costampaggio, dove grafite e sughero riciclati si fondono senza uso di collanti.

g_cork è un tappo di design di alta gamma, dall'anima naturale, piacevole alla vista, gradevole al tatto e soprattutto rispettoso del pianeta in cui viviamo perché non utilizza materiali vergini ma solo 100% recuperati e riciclati. g_cork rappresenta la visione dell'azienda del design del futuro, un design che potrà andare oltre forme conosciute: g_cork è un tappo ma anche una matita che scrive e cancella.

L'uscita sul mercato di g_cork era prevista per l'anno 2020 ma per motivi legati alla contingenza a tutti nota, Alisea ha previsto il lancio sul mercato nell'anno 2021.

Solo® Perpetua®

Il progetto è stato sviluppato assieme a Pennelli Faro, azienda proprietaria del brand Borciani e Bonazzi S.r.l. La collaborazione tra Alisea e Pennelli Faro ha reso possibile la condivisione di know how e competenze legate, rispettivamente, al mondo del riutilizzo della grafite di scarto tramite processi produttivi innovativi e al mondo della produzione di pennelli ad uso cosmetico e artistico con materiali di recupero e riciclo. Il risultato della partnership è stata la prototipazione di un nuovo e inedito oggetto (Solo® Perpetua®), una simbiosi perfetta tra Perpetua la matita e Solo, un pennello in plastica PBT riciclata dalle bottiglie delle bevande post-consumo.

Tratto innovativo di Solo Perpetua è il co-stampaggio di due materiali senza utilizzo di collanti: plastica PBT riciclata e grafite recuperata dalla filiera di realizzazione delle macchine per il taglio di diamanti. Tale grafite è morbida e facile da sfumare e acquerellare.

Obiettivi 2020

Attività	Target 2020	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Nel 2020 Alisea ha messo a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a 3 studenti, laureandi o docenti per la realizzazione di elaborati e ricerche. Inoltre, nel 2020, Alisea ha contribuito al sostegno economico di un'associazione che si occupa di organizzare corsi di formazione negli ambiti medico e infermieristico.

Obiettivi 2021

Attività	Target 2021	Descrizione
Sostegno a studi e ricerche scientifiche	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Nel 2020 Alisea metterà a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali studenti, laureandi o docenti per la realizzazione di almeno 1 elaborato o ricerca

Quinta finalità: finanziare borse di studio per studenti, neo laureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dalla prima, seconda e terza finalità, anche stipulando apposite convenzioni con Scuole di ogni ordine e grado e Centri di Ricerca; consentire l'effettuazione di stages presso la sede della Società.

Storia di Impatto: Nel 2020 Alisea ha inserito in stage una studentessa del corso "Scienze e tecniche della comunicazione grafica multimediale" presso lo IUSVE di Verona. Obiettivi principali dello stage: applicare nozioni apprese all'università in un ambiente professionale, approfondimento di programmi ADOBE, creazione di contenuti grafici per blog, newsletter e social media.

Inoltre, anche quest'anno, Alisea ha deciso di sostenere negli studi Lucrezia Beccari, giovane promessa del progetto Talenti della Nazionale italiana di pattinaggio artistico. Questa ragazza, avendo difficoltà a far coincidere lo studio con uno sport praticato a livello agonistico, ha infatti la necessità di frequentare una scuola privata dal costo molto alto.

Nel 2021 Alisea si pone come obiettivo quello di continuare il programma di inserimento di studenti in stage affinché possano completare la loro formazione universitaria. Inoltre, Alisea continuerà a fornire il proprio contributo economico per sostenere gli studi di Lucrezia Beccari, giovane campionessa italiana di pattinaggio artistico.

Obiettivo 2020

Attività	Target 2020	Descrizione
----------	-------------	-------------

Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Alisea ha inserito presso gli uffici aziendali una studentessa in stage affinché potesse avere un primo contatto con il mondo del lavoro e completare la propria formazione universitaria.
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Alisea si è impegnata a sostenere economicamente gli studi superiori di Lucrezia Beccari, giovane promessa italiana dello sport.

Obiettivo 2021

Attività	Target 2021	Descrizione
Impegno civico	Pratiche di servizio alla comunità	Nel 2021 Alisea prevede di inserire presso gli uffici aziendali almeno 2 studenti in stage affinché possano avere un primo contatto con il mondo del lavoro e fare esperienza in un ambiente dinamico e stimolante.
Impegno civico	Pratiche di servizio alla comunità	Nel 2021 Alisea si impegna a sostenere economicamente per fini educativi almeno un giovane impegnato in uno sport agonistico

Sesta finalità: adottare e supportare, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo di un'industria sostenibile e dell'economia cd. "circolare".

Storia di Impatto: Un importante obiettivo raggiunto da Alisea nel 2020 riguarda l'ottenimento della certificazione B-Corp.

Grazie alla certificazione, ottenuta ad ottobre 2020, l'azienda è entrata a far parte di network di imprese che si impegna, ogni giorno, a rispettare elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale per trasformare il proprio lavoro nella forza motrice del cambiamento.

Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto

Una società che assume la qualifica di Società Benefit, come indicato in precedenza, si impegna, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

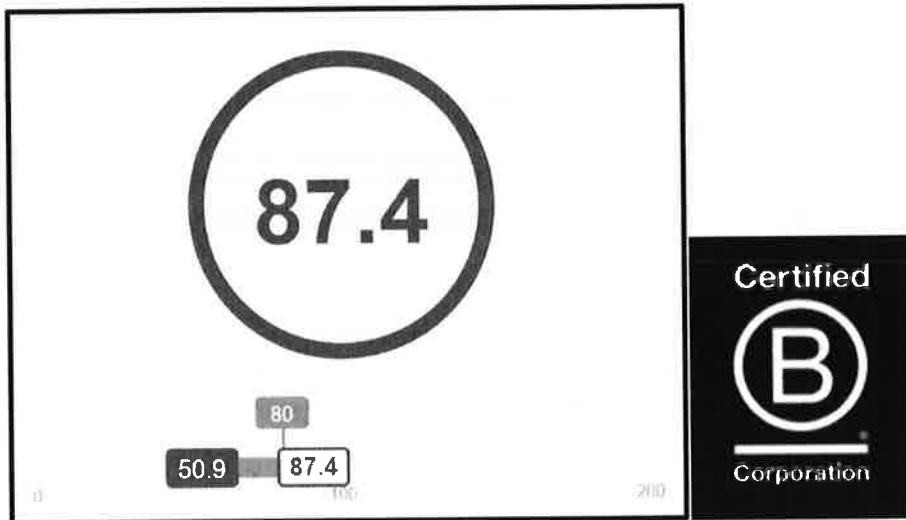
Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 (la legge istitutiva delle Società Benefit) prevede infatti esplicitamente che per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, è necessario predisporre una valutazione di impatto di una Società Benefit che deve comprendere le seguenti aree di analisi:

1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Alisea, per ottemperare a detti obblighi di legge, utilizza lo standard internazionale di terza parte B Impact Assessment. Alisea, nel corso del 2020, si è sottoposta al rigoroso iter di certificazione B Corporation e, in data 30 ottobre 2020, è riuscita a conseguire l'ambito certificato con il punteggio di 87.4.

Per questa Relazione vengono utilizzate le risultanze della valutazione di impatto prese a base della certificazione in quanto del tutto coerenti e rappresentanti l'effettivo impatto generato dalla Società. Si evidenzia una riduzione del punteggio, di 4.3 punti, rispetto alla valutazione di impatto presentata nella precedente Relazione a motivo del disconoscimento, da parte di B Lab in sede di certificazione, di alcune pratiche in essere in quanto non adeguatamente documentate.



Gli impatti specificamente generati nelle suddette aree, in conformità a quanto previsto dalla citata legge istitutiva delle Società Benefit, vengono riepilogati nel seguente prospetto:

Impact Area Scores ⓘ	
 Governance	14.7
 Workers	16.5
 Community	20.2
 Environment	31.9
 Customers	3.9

Conclusioni

Auspichiamo che questa nostra Relazione di Impatto, destinata a tutti i nostri stakeholder, possa essere di ispirazione, nel migliore spirito dell'economia simbiotica, per altre imprese a muoversi nella stessa direzione.

Ci impegniamo a continuare a raccontare ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile a favore delle nuove e future generazioni.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a g.giordan@alisea.it

Vicenza, 14 giugno 2021

Il responsabile di Impatto
Martucci dott.ssa Susanna
(amm.re unico)

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S. Martucci', written over the typed name and title.