

ALISEA SRL SOCIETA' BENEFIT
RELAZIONE DI IMPATTO
Anno Zero
Giugno 2020

Indice

Chi siamo	3
Le finalità di Beneficio Comune di Alisea	4
Attività, risultati e obiettivi	5
Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto	10
Conclusioni	11

Chi siamo

In Alisea srl Società Benefit desideriamo contribuire alla salute del pianeta e dell'umanità rendendo i prodotti più sostenibili, più attraenti per i consumatori e massimizzandone il loro fascino.

In Alisea, interpretando e progettando il riciclo, abbiamo creato e trovato un'originale collocazione sul mercato, divenendo l'unico operatore che fa del Riuso e del Riciclo una forma di identità d'impresa dal 1994.

Tutti i materiali utilizzati per la produzione dei nostri oggetti sono trattati con processi di trasformazione innovativi, che garantiscono standard qualitativi praticamente identici alle materie vergini. Mettiamo a disposizione dei nostri clienti idee che trasformiamo in oggetti utilizzando i più diversi materiali di riciclo, derivanti da raccolta post lavorazione, raccolta differenziata o dagli scarti di lavorazione industriale forniti dagli stessi clienti. Oggetti che hanno sempre una storia da raccontare: la storia dei clienti per cui sono nati.

Per fare ciò è necessario promuovere un sistema industriale che sia rigenerativo anziché estrattivo per il Pianeta e le Persone che lo abitano. Il nostro scopo è di contribuire a realizzare un'economia simbiotica con la quale e grazie alla quale tutti gli interessi degli stakeholder vengono simultaneamente soddisfatti.

La simbiosi industriale è un approccio imprenditoriale che coinvolge imprese normalmente "dissimili" tra loro attraverso un processo di integrazione con l'obiettivo di promuovere vantaggi competitivi reciproci grazie alla generazione di sinergie fra gli attori coinvolti in un opportuno intorno geografico ed economico.

Alisea, attraverso la simbiosi industriale, vuole essere un agente per l'introduzione sempre più pervasiva dell'economia circolare; il suo impegno e l'impegno che cerca nei propri partner è quello di promuovere un sistema industriale che sia rigenerativo anziché estrattivo, attraverso lo scambio di risorse tra due o più industrie intendendo con "risorse" non solo i materiali di recupero e di riciclo, ma anche servizi, know how e processi produttivi.

Questo tipo di economia si basa sul principio della risonanza; quando due o più entità risuonano tra di loro, più energia viene rilasciata rispetto a quella introdotta.

Un'economia simbiotica, tuttavia, può persistere e progredire solo in un contesto di relazioni autentiche in cui i valori sono condivisi e dove ognuno viene valorizzato.

Alisea ha, dal 31 maggio 2019, consolidato formalmente tale propria vocazione assumendo la qualifica di Società Benefit intendendo perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La scelta di acquisire la qualifica di Società Benefit risiede nel fatto che tali Società rappresentano una vera e propria evoluzione del paradigma socio-giuridico rispetto al tradizionale modello di società di capitali.

Le imprese "tradizionali" hanno come unico fine la produzione di utili da distribuire ai soci, ma le Società Benefit hanno un duplice scopo, ovvero creare valore condiviso per i soci e per gli altri portatori di interessi, procreando valore durante tutta la loro esistenza.

In Alisea operiamo, da sempre, guidati dai principi dell'economia simbiotica e circolare, ma prima dell'introduzione dell'istituto giuridico della Società Benefit non esisteva una forma giuridica in grado di dare formale e vincolante impegno a questo orientamento. Ora, invece, i nostri valori ed il nostro impegno nel contribuire alla salute del pianeta e dell'umanità rendendo i prodotti più sostenibili, più attraenti per i consumatori e massimizzandone il loro fascino, sono esplicitati e riconosciuti per legge, tanto al nostro interno quanto verso il resto del mondo.

E' in questo modo che esprimiamo il nostro impegno concreto nel presente e lo consolidiamo per il futuro che attende noi e le generazioni future.

E' attraverso la presente Relazione di Impatto che rendicontiamo e ci impegniamo a rendicontare per il futuro il nostro impegno ed i nostri sforzi per generare effetti positivi o ridurre gli effetti negativi derivanti dall'esercizio della nostra attività economica; per noi, tenuto conto della recente trasformazione, la Relazione rappresenta un documento programmatico che vuol dare il conto di chi siamo e di ciò saremo.

Le finalità di Beneficio Comune di Alisea

La Società ha per oggetto:

- a. le attività di ideazione, progettazione e fabbricazione di oggetti d'arte, di design, di arredo e di complementi d'arredo, così come la loro commercializzazione e distribuzione, nonché la commercializzazione e distribuzione, da realizzare con qualunque modalità, di materiale editoriale, librario, audiovisivo, grafico, educativo, ludico, artistico, e dei relativi supporti tecnici quali ad esempio computer, videoregistratori, e lettori cd;
- b. le attività di acquisto, trasformazione e rivendita di sottoprodotti, di qualunque genere, derivanti da produzione industriale, al fine della loro riutilizzazione in proprio e/o da parte di terzi;
- c. assunzione di incarichi di agenzia o rappresentanza, con o senza deposito, di imprese aventi attività connesse con l'oggetto sociale.

Alisea, in qualità di Società Benefit e nell'esercizio dell'attività economica sopra indicata, oltre allo scopo di conseguire un profitto e di creare valore economico, intende perseguire anche finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse comune e generale.

Alisea, con questi dichiarati obiettivi, ha individuato le seguenti finalità di Beneficio Comune:

- i. ideare, progettare, realizzare, e quindi mettere a disposizione della collettività, processi produttivi innovativi, che prevedano anche la produzione di materiali nuovi che derivino esclusivamente dal recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale, della produzione agricola e dal trattamento dei rifiuti;
- ii. utilizzare una filiera produttiva etica e totalmente made in Italy;
- iii. organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale;
- iv. sostenere, anche dal punto di vista economico, studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti;
- v. finanziare borse di studio per studenti universitari, per laureandi, neo laureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dai punti (i), (ii) e (iii), anche stipulando apposite convenzioni con Università e Centri di Ricerca; consentire l'effettuazione di stages presso la sede della Società;
- vi. adottare e supportare, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, iniziative per valorizzare la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo di un'industria sostenibile e dell'economia cd. "circolare".

Si intende quindi che le azioni di interesse sociale della Società si rivolgeranno indistintamente all'intera collettività, i cui bisogni e necessità dovranno essere presi in costante considerazione in un'ottica di promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale ed inclusione sociale, della lotta allo spreco e ad una economia circolare.

La Società si impegna a garantire che i valori aziendali suindicati vengano mantenuti anche nel caso in cui dovessero modificarsi gli assetti societari e/o il management.

Attività, risultati e obiettivi

Prima finalità: il nostro primo obiettivo è quello di ideare, progettare, realizzare, e quindi mettere a disposizione della collettività, processi produttivi innovativi, che prevedano anche la produzione di materiali nuovi che derivino esclusivamente dal recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale, della produzione agricola e dal trattamento dei rifiuti

Storia d'impatto: come noi interpretiamo la ns prima finalità di Beneficio Comune:

Alisea, con lo scopo di rispondere alle esigenze delle imprese, ha introdotto il concetto "endorsed by Perpetua"; lo scopo di "endorsed by Perpetua" è quello di trasferire il proprio brand equity in particolare alle start-up al fine di mettere a fattor comune idee, innovazione, know how e sforzi per ottenere una maggiore penetrazione nel mercato. Di seguito i progetti realizzati nel 2019.

- **g_cork endorsed by Perpetua**

Labrenta srl - azienda vicentina che da oltre 40 anni progetta e realizza tappi e chiusure per il mondo del beverage – condivide con Alisea l'obiettivo di recuperare materiali di scarto al fine di creare oggetti di design sostenibili che offrano un valore aggiunto al consumatore. Dall'unione tra Zantech (patent by Alisea) e Sughera (patent by Labrenta) nasce g_cork, un tappo unico, realizzato in costampaggio, dove grafite e sughero riciclati si uniscono senza uso di collanti. Colorato con ingredienti FDA certified, g_cork è un tappo di design di alto livello, dall'anima naturale, piacevole alla vista, gradevole al tatto e soprattutto rispettoso del pianeta in cui viviamo. g_cork rappresenta l'essenza della nostra idea di design oltre la forma: non è un semplice tappo ma scrive e cancella, proprio come Perpetua la matita.

- **g_glass endorsed by Perpetua**

The Eyes Republic è un consorzio bellunese di artigiani evoluti impegnati nella ricerca e sviluppo di nuovi materiali da applicare al mondo dell'occhialeria sostenibile. The Eyes Republic e Alisea condividono gli stessi valori e puntano a rendere circolari i processi produttivi attraverso l'implementazione di tecnologie all'avanguardia. Partendo dalla polvere di grafite di scarto di Perpetua la matita, Alisea ha realizzato un nuovo granulo, dato in uso esclusivo a The Eyes Republic. A partire da questo nuovo materiale, grazie ai processi produttivi innovativi brevettati di The Eyes Republic, sono state create, all'interno della stanghetta di g_glass, una serie di piste capaci di condurre elettricità (da 1,5 a 4,5 V) per rendere questi occhiali adatti anche ad usi digitali.

Attività	Target 2019	Descrizione
Creazione di valore condiviso	Diffusione del progetto Endorsed by Perpetua	L'attività ha avuto l'obiettivo di abbracciare e far abbracciare il concetto di economia simbiotica in ogni sua collaborazione in quanto centrale nel modello di business di Alisea.

Obiettivi 2020

Attività	Target 2020	Descrizione
Creazione di valore condiviso	Predisposizione del Patto di Simbiosi	La formalizzazione di un Patto di Simbiosi sancisce il concetto che un'economia che sia contemporaneamente vantaggiosa per tutti i partecipanti, clienti e consumatori finali, è il sistema migliore per garantire una crescita economica e sociale sostenibile mantenendo nel frattempo un processo rapido per la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo.
Creazione di valore condiviso	Diffusione del progetto Endorsed by Perpetua	Nel 2020 continuerà la diffusione del progetto endorsed by Perpetua con l'inclusione di nuovi partner che condividono DNA imprenditoriale, filosofia e obiettivi comuni. Con l'impegno a fornire loro competenze, know-how e nuove tecnologie, Alisea persegue l'obiettivo di creare un ecosistema orientato al cambiamento dei sistemi produttivi in un'ottica di maggiore rispetto nei confronti dell'ambiente, del Pianeta e delle persone che lo abitano.

Seconda finalità: utilizzare una filiera etica e totalmente Made in Italy

Storia d'impatto: come noi interpretiamo la ns seconda finalità di Beneficio Comune

Dal 1994 Alisea collabora solamente con fornitori e partner 100% italiani in modo che la propria filiera rispetti determinati standard etici e la propria produzione sia trasparente e tracciabile. Il confezionamento manuale di Perpetua la matita è affidato alla Cooperativa Agape - Fraglia, l'unica cooperativa in Italia che accoglie qualsiasi tipo di disabilità. Alisea è fermamente convinta che nessuna disabilità, nessun deficit per quanto grave possa escludere dalla complessità della vita sociale.

Alisea ha stretto una collaborazione importante anche con Socially Made in Italy, associazione no-profit che valorizza il lavoro all'interno delle carceri femminili. Le persone impiegate all'interno dell'associazione si occupano della cucitura manuale di Perpetua g_case.

Obiettivi 2019

Attività	Target 2019	Descrizione
Politiche e pratiche etiche	Predisposizione Codice Etico entro il 2019	Questa attività, con la predisposizione del Codice Etico, ha formalizzato in maniera ufficiale i principi etici ed organizzativi e l'impegno cui dovranno uniformarsi tutti i destinatari del documento
Orientamento verso la Comunità	Sviluppo partnership	Aumentare le collaborazioni con fornitori e partner aventi sede in aree limitrofe alla propria e con cooperative, società benefit e aziende certificate.

Si evidenzia, in particolare e con riferimento allo sviluppo delle partnership, che nel 2019 il 65% dei fornitori e partner si trovano entro 80 km dalla sede aziendale di Alisea. Questo ha permesso di ridurre le emissioni di CO2 negli

spostamenti della merce da una sede all'altra, di velocizzare gli scambi e quindi migliorare sensibilmente i servizi forniti e di valorizzare maggiormente il territorio. Il 12,53% dei fornitori è composto da Cooperative, società Benefit e aziende con certificazioni.

Obiettivi 2020

Attività	Target 2020	Descrizione
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	L'attività prevede la comunicazione ai principali fornitori del Codice Etico adottato al fine di ottenere un'adesione allo stesso.
Politiche e pratiche etiche	Diffusione Codice Etico	L'attività prevede la divulgazione del Codice Etico agli altri destinatari dello stesso.
Politiche e pratiche etiche	Predisposizione del Patto di Simbiosi	L'attività consente ad aziende che condividono lo stesso DNA imprenditoriale di Alisea e operanti in diversi ambiti di business di regolamentare le attività di co-creazione di prodotti e progetti utilizzando competenze, know-how, comunicazione, tecnologie proprietarie e processi produttivi di Alisea.

Terza finalità: organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale

Storia di impatto: come noi interpretiamo la ns terza finalità di beneficio comune.

Alisea si impegna attivamente per testimoniare il valore della sostenibilità e far comprendere alle diverse generazioni quanto sia importante adottare modelli di produzione circolari.

Alisea, per i giovani e gli studenti, svolge corsi e laboratori all'interno di scuole, di ogni ordine e grado, e Università. Tra questi, per l'anno 2019, spiccano:

- la lezione dedicata a business model innovativi e sostenibili nell'ambito del corso di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona con la Prof.ssa S. Cantele dal titolo "Re-evolutionary entrepreneurship. Il valore degli scarti: non chiamateli rifiuti".
- l'incontro, organizzato assieme al corpo di Polizia Locale di Malo e Monte di Malo, c/o la scuola G. Ciscato (Vicenza) per insegnare ai più giovani il rispetto per il Pianeta e per le persone che lo abitano.

Alisea, per il mondo dei professionisti e degli imprenditori, prende parte a convegni ed interventi volti a spiegare il funzionamento del proprio modello di business al fine di ispirare altre realtà ad adottare sistemi produttivi circolari e inclusivi. Tra questi, per l'anno 2019, spiccano:

- la partecipazione al talk "The Sustain-Ability" c/o headquarter di Kilometro Rosso, organizzato dalla Camera di Commercio Italo-Germanica.
- l'intervista realizzata da UBS con un focus particolare sul rapporto di simbiosi tra Alisea e la Cooperativa Agape – Fraglia.

Alisea, inoltre, è presente in prima linea anche a sostegno della parità di genere nel mondo del lavoro e, in questo ambito nel corso del 2019, vi è stata la partecipazione ai seguenti eventi:

- evento "Donne & Scienza", organizzato dal Liceo Fogazzaro di Vicenza, per contribuire a ispirare gli studenti, e in particolar modo le ragazze, ad appassionarsi alle discipline STEM.
- laboratorio di imprenditorialità "Lei" presso Università Ca' Foscari di Venezia, dedicato alla leadership inclusiva.
- speech dedicato alle storie di imprenditoria sostenibile al femminile per il progetto "Un'impresa da donne", organizzato da Istituto Oikos, Alley Oop e Il Sole 24 ORE.

Obiettivi 2019

Attività	Target 2019	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Partecipazione ad eventi, convegni e incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo a tematiche quali sostenibilità, economia circolare e rispetto dell'ambiente.

Obiettivi 2020

Attività	Target 2020	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	Proseguire nelle attività di partecipazione ad eventi, convegni e incontri volti a sensibilizzare studenti, professionisti e consumatori riguardo a tematiche quali sostenibilità, economia circolare e rispetto dell'ambiente.

Si segnala che, nonostante il periodo di emergenza sanitaria legate al Covid-19, a partire dal mese di marzo, tali attività non sono state interrotte bensì Alisea ha continuato a diffondere il proprio messaggio e la propria filosofia attraverso canali virtuali, nella convinzione che - oggi più che mai - sia necessario trovare nuovi modi per affrontare un mondo in continuo cambiamento.

Quarta finalità: sostenere, anche dal punto di vista economico, studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti

Storia di impatto: come noi interpretiamo la ns quarta finalità di beneficio comune

Alisea, in linea con il proprio impegno nei confronti delle nuove generazioni, mette a disposizione pubblicazioni e informazioni aziendali a tutti gli studenti e laureandi che devono realizzare ricerche o Tesi di Laurea. A questo proposito, nel 2019, Alisea ha fornito il proprio supporto a 2 studenti dell'Università di Verona che hanno realizzato un elaborato di Laurea avente per oggetto il business model aziendale.

Alisea accompagna i giovani nel loro percorso formativo anche con la presenza del proprio modello di business all'interno di manuali e libri di testo. WRAD Endorsed by Perpetua, ad esempio, è diventato una case study del libro di testo "Impresa, marketing e mondo" (scritto dal Professor Nazzaro e pubblicato da Rizzoli Education) e del manifesto ufficiale del Politecnico di Milano.

Alisea sostiene, anche dal punto di vista economico, associazioni e raccolte fondi a scopo benefico, tra queste si ricordano:

- Il sostegno al XXIX Corso Superiore di Geriatria per contribuire a rendere economicamente autonoma l'associazione "Il Fracastoro" nell'organizzazione dei corsi di aggiornamento e formazione rivolti a medici e infermieri.

- Il progetto Foresta Perpetua Project, con il quale è stato devoluto il 40% della spesa dello shop online di Perpetua alla campagna di crowdfunding “Insieme per gli alberi del Veneto” con l’obiettivo di ripiantare alberi nelle aree colpite dalla Tempesta Vaia nell’ottobre 2018 organizzata da Planbee, Treedom e VenetoAgricoltura.

Obiettivi 2019

Attività	Target 2019	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	L’attività prevede <ul style="list-style-type: none"> - il sostegno a studenti e laureandi per la stesura dei propri elaborati, mettendo a disposizione pubblicazioni, paper e informazioni aziendali – anche per mezzo di intervista con il CEO. - La presenza all’interno di manuali e libri di testo come case study a supporto di teorie e modelli di business innovativi - Il sostegno economico ad associazioni e la partecipazione a raccolte fondi a scopo benefico.

Obiettivi 2020

Attività	Target 2020	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	L’attività prevede <ul style="list-style-type: none"> - il sostegno a ricercatori e laureandi per la stesura dei propri elaborati, mettendo a disposizione pubblicazioni, paper e informazioni aziendali – anche per mezzo di intervista con il CEO. - Il sostegno economico ad associazioni e la partecipazione a raccolte fondi a scopo benefico.

Quinta finalità: finanziare borse di studio per studenti universitari, per laureandi, neo laureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dai punti (i), (ii) e (iii), anche stipulando apposite convenzioni con Università e Centri di Ricerca; consentire l’effettuazione di stages presso la sede della Società;

Storia di Impatto: come noi interpretiamo la ns quarta finalità di beneficio comune.

Alisea aderisce al progetto europeo Erasmus+ e ha inserito in stage, presso i propri uffici, due studenti polacchi. Lo scopo dell’iniziativa è stato di far sperimentare ai ragazzi un sistema di formazione aziendale, con l’obiettivo di apprendere conoscenze utili nei rispettivi ambiti di studio (comunicazione e grafica) e favorire lo scambio interculturale.

Alisea ha inserito in stage uno studente del corso “Design del prodotto” presso l’Accademia di Belle Arti di Verona. Obiettivo principale dell’iniziativa è supportare lo studente nell’applicazione pratica di nozioni teoriche apprese all’università e aiutarlo ad entrare nei meccanismi del mondo lavorativo.

Obiettivi 2019

Attività	Target 2019	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	L'attività prevede l'inserimento di studenti in stage presso gli uffici aziendali. L'obiettivo dell'iniziativa è dare modo ai giovani di interfacciarsi con il mondo di lavoro per comprenderne le dinamiche.

Attività	Target 2020	Descrizione
Impegno civico	Cittadinanza aziendale e pratiche di servizio alla comunità	L'attività prevede di proseguire con l'inserimento di studenti in stage presso gli uffici aziendali.

Si segnala che, nonostante il periodo di emergenza sanitaria legate al Covid-19 e dopo aver adottato le dovute precauzioni, si è deciso di continuare ad includere al lavoro giovani laureandi per contribuire alla loro formazione e al loro ingresso nel mondo del lavoro.

Finalità generale di beneficio comune e valutazione di impatto

Una società che assume la qualifica di Società Benefit, come indicato in precedenza, si impegna, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 (la legge istitutiva delle Società Benefit) prevede infatti esplicitamente che per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, è necessario predisporre una valutazione di impatto di una Società Benefit che deve comprendere le seguenti aree di analisi:

1. Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

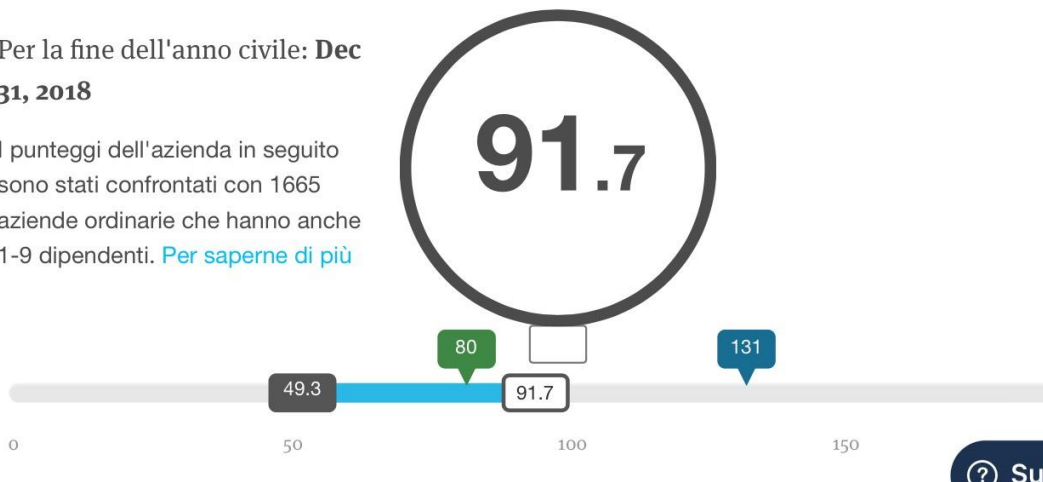
Alisea, per ottemperare a detti obblighi di legge, utilizza lo standard internazionale di terza parte B Impact Assessment. La certificazione dell'impatto generato non è richiesta dalla legge, tuttavia nel momento in cui questa relazione è stata predisposta è stato intrapreso il percorso di certificazione volto ad ottenere la certificazione B Corp, a seguito del processo di audit che dovrà essere svolto da parte dell'ente di certificazione B Lab.

La sintesi dell'impatto generato da Alisea, per l'anno 2019 ed espresso da un punteggio di 91.7 (su una scala che va da 0 a 200), viene evidenziato nel seguente prospetto riepilogativo:

Valutazione di impatto

Per la fine dell'anno civile: **Dec 31, 2018**

I punteggi dell'azienda in seguito sono stati confrontati con 1665 aziende ordinarie che hanno anche 1-9 dipendenti. [Per saperne di più](#)



Gli impatti specificamente generati nelle suddette aree, in conformità a quanto previsto dalla citata legge istitutiva delle Società Benefit, vengono riepilogati nel seguente prospetto:

Valutazione di impatto



Conclusioni

Questa prima relazione di impatto segna un passo importante per Alisea che consolida un percorso pluridecennale e pionieristico di un modo nuovo di fare impresa.

Auspichiamo che questa nostra Relazione di Impatto, destinata a tutti i nostri stakeholder, possa essere di ispirazione, nel migliore spirito dell'economia simbiotica, per altre imprese a muoversi nella stessa direzione.

Ci impegniamo, d'ora in poi, a raccontare ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile a favore delle nuove e future generazioni.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a g.giordan@alisea.it

Vicenza, 13 giugno 2020

Il responsabile di Impatto
Martucci dott.ssa Susanna
(amm.re unico)

